



Die Flink GmbH betreut seit über 18 Jahren unterschiedliche Brands im Medizinal-, Sport- und Industrie-Sektor. Dabei unterstützt sie die Kundschaft mit Entwicklungsleistungen, Produktionen und vermehrt auch mit konkreten Massnahmen und Umsetzungen im Marketing.

Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n **Social Media Spezialist/in** (80-100% Pensum), Arbeitsort Chur/Schweiz

Sie sind mit den Strategien und Techniken vertraut, um Marken, Produkte und Services im World Wide Web sichtbar zu machen. Als analytisch versierter Experte und kreativer Innovator überprüfen Sie kontinuierlich Ihre Massnahmen und optimieren diese, während Sie die Potenziale der datengetriebenen Ansätze nutzen, um effizient und kreativ einen digitalen Mehrwert zu generieren.

### **Ihre Aufgaben**

- Entwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen Social Media Strategie, die die Markenbekanntheit steigert und die Community aufbaut und pflegt
- Konzipieren und Ausspielen von ansprechenden und zielgruppenorientierten Inhalten für verschiedene Social Media Plattformen wie Instagram, LinkedIn, TikTok usw.
- Planung und Durchführung von Social Media Kampagnen
- Aktive Beobachtung und Analyse, um die Strategie kontinuierlich zu optimieren und anzupassen
- Überwachung der Social Media Aktivitäten, Auswertung der Performance und Erstellung von regelmässigen Berichten zur Erfolgsmessung
- Engagement und Interaktion mit der Online-Community, Beantwortung von Kommentaren, Direktnachrichten und Anfragen
- Zusammenarbeit mit dem Marketing- und Entwicklungsteam, um Inhalte zu entwickeln, Markenbotschaften zu schärfen und konsistent zu kommunizieren
- Identifizierung von Influencern und Kooperationsmöglichkeiten zur Steigerung der Reichweite

### **Ihr Profil**

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbare Expertise
- Nachgewiesene Berufserfahrung im Social Media Management oder in einer ähnlichen Position
- Ausgezeichnetes Verständnis für verschiedene Social Media Plattformen, ihre Zielgruppen und Funktionsweisen
- Kreativität und Gespür für visuelle Gestaltung und Schreibstil
- Erfahrung mit Social Media Analyse-Tools und der Interpretation von Kennzahlen
- Proaktiv, teamorientiert und in der Lage, in einem dynamischen Umfeld zu agieren
- Überzeugende Kommunikationsfähigkeiten und die Fertigkeit, Feedback konstruktiv einzusetzen
- Erfahrung im Umgang mit gängigen Bild- und Videobearbeitungsprogrammen von Vorteil
- Gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, in einem kreativen und innovativen Umfeld zu arbeiten und Teil eines engagierten Teams zu sein. Sie haben die Chance, Ihr analytisches und kreatives Talent einzusetzen, neue Tools zu erlernen und mit einem innovativen und kreativen Team eng zusammenzuarbeiten.

Wenn Sie Ihre Leidenschaft für Kommunikation und Social-Media in eine spannende Position einbringen möchten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie Ihren Lebenslauf, eine Zusammenstellung ihrer Fähigkeiten/Erfahrungen und ein Motivationsschreiben an, **Nicole Comminot, personal@flink.ch**